



YOU SMILE

Les Jeunes pour un Tourisme Durable dans les Zones Rurales

Evaluation des compétences



Cofinancé par
l'Union européenne



YOU SMILE

Les Jeunes pour un Tourisme Durable dans les Zones Rurales

Evaluation des compétences



Cofinancé par
l'Union européenne

Ce rapport a été élaboré dans le cadre du projet « Partenariats de coopération dans le domaine des projets pour la jeunesse », financé par Erasmus+, contrat n° 2023-1-ES02-KA220-YOU-000151821. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Instituto de la Juventud de España (INJUVE). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenus responsables. Pour en savoir plus sur le projet, rendez-vous sur : you-smile.eu



Ce document est sous licence Creative Commons Attribution Non Commerciale 4.0 International. Pour voir à quoi correspond la licence, visitez <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

INDEX

1. Introduction	3
2. Résumé des formations	3
1. Formation conjointe de courte durée pour le personnel à Faro (Portugal) - 2-4 décembre 2024	3
Objectifs et buts	3
Activités principales	4
Visites d'étude : apprendre par la pratique	4
Conclusion de l'atelier	6
2. Formation conjointe de courte durée YOU SMILE à Maribor (Slovénie) - 27-31 janvier 2025	7
Objectifs et buts	7
Activités principales	7
Visites d'étude : relier l'apprentissage au territoire	7
Conclusion	9
3. Évaluation des compétences	9
Remarques générales : événements réussis	10
1. Formation du personnel - Faro	10
2. Formation des jeunes - Maribor	11
Analyse détaillée et comparée des auto-évaluations	13
a) Analyse détaillée de la pré-évaluation	13
b) Analyse détaillée de l'auto-évaluation postérieure	15
Domaines d'amélioration : principaux enseignements tirés du retour d'information ouvert	17
4. Analyse du retour d'information sur l'organisation des événements	17
Satisfaction générale et ambiance	17
Contenu et activités : points forts	17
Logistique et organisation	18
Mise en réseau et apprentissage par les pairs	18
Impact et résultats de l'apprentissage	18
Conclusion	18
5. Conclusions finales	19

1. Introduction

Le **projet YOU SMILE** (YOUth led Sustainable tourisM In ruraL arEas – Les jeunes pour un tourisme durable dans les zones rurales) est une initiative financée par l'Union européenne lancée en 2023 dans le cadre du programme Erasmus+ et qui s'est poursuivie jusqu'au 30 mai 2025. Conçue en réponse à la préoccupation croissante de l'UE pour la durabilité environnementale et la lutte contre le changement climatique, YOU SMILE vise à doter les jeunes âgés de 18 à 30 ans des compétences nécessaires pour devenir des agents proactifs du changement dans le domaine du **tourisme rural durable**.

Au cœur du projet se trouve une double ambition : **donner aux jeunes les moyens** de créer des micro-entreprises et des petites entreprises financièrement viables et respectueuses de l'environnement dans leurs propres régions, et **contribuer à la revitalisation des zones rurales** en préservant leur patrimoine naturel, culturel et social.

Pour concrétiser cette vision, le projet a développé un modèle d'apprentissage mixte ancré à la fois dans les **connaissances théoriques** et l'**apprentissage par l'expérience**. Le parcours de formation comprenait un ensemble de **modules en ligne** de haute qualité (e-classes), conçus en collaboration avec les jeunes dans le cadre de **laboratoires vivants** organisés dans chaque pays partenaire. Ces laboratoires ont permis aux participants d'exprimer leurs besoins d'apprentissage, de partager leurs aspirations et de co-crée activement les contenus et les formats qui soutiendraient au mieux leur parcours entrepreneurial.

L'expérience d'apprentissage en ligne a été enrichie par deux **visites d'étude internationales** - au Portugal et en Slovénie - qui ont donné aux participants l'occasion d'**appliquer les connaissances théoriques dans des contextes réels**, de s'engager directement avec des entrepreneurs ruraux et d'explorer des exemples réussis de tourisme durable en action. Ces expériences de mobilité n'ont pas seulement été des moments d'apprentissage, mais aussi des catalyseurs pour le dialogue interculturel, le soutien entre pairs et la consolidation de compétences transversales telles que la communication, la résolution de problèmes et l'adaptabilité.

Ce rapport est consacré à l'évaluation du **développement des compétences** qui a eu lieu au cours de ces activités de formation, avec un accent particulier sur les **résultats d'apprentissage** des participants qui ont pris part aux voyages d'étude. L'évaluation est basée sur une combinaison d'outils d'auto-évaluation, d'observation par les formateurs et de retour d'information de la part des jeunes eux-mêmes. Elle cherche à mettre en évidence à la fois **les compétences acquises** et l'**impact transformateur** du projet sur les trajectoires professionnelles des participants, leur confiance en eux et leur sens de l'action.

2. Résumé des formations

1. Formation conjointe de courte durée pour le personnel à Faro (Portugal) - 2-4 décembre 2024

Objectifs et buts

La formation commune de courte durée YOU SMILE, qui s'est tenue à Faro, au Portugal, du 2 au 4 décembre 2024, a été conçue comme un moment clé du projet YOU SMILE. Son objectif premier était de s'assurer que tous les professionnels impliqués dans la mise en œuvre des activités de formation du projet - éducateurs, animateurs de jeunesse et gestionnaires de projet - partagent une compréhension commune du contenu, des méthodologies et de la philosophie pédagogique de YOU SMILE.

Cette formation transnationale avait trois objectifs stratégiques :

1. **Maintenir les membres du personnel en phase** et au courant de l'avancement général et des phases de mise en œuvre du projet.

2. **Construire une base commune de connaissances et de principes**, garantissant la cohérence dans la manière dont chaque partenaire délivre et contextualise les modules d'apprentissage.
3. **Tester et affiner les modules** par le biais d'une approche d'évaluation par les pairs, en recueillant les commentaires constructifs des collègues avant qu'ils ne soient déployés auprès des bénéficiaires finaux - les jeunes âgés de 18 à 30 ans intéressés par l'entreprenariat dans le tourisme rural durable.

Principales activités

La formation s'est articulée autour de **trois jours d'échanges intensifs**, mêlant présentations structurées, discussions entre pairs et visites sur le terrain. L'épine dorsale du programme consistait en une série de **conférences animées par des partenaires**, chacune présentant l'un des thèmes clés développés dans le cadre du parcours d'apprentissage YOU SMILE. Ces sessions ont porté sur les points suivants :

- Principes fondamentaux de la durabilité et du tourisme respectueux du climat
- Pratiques touristiques durables et accessibles
- Esprit d'entreprise et innovation dans les zones rurales
- Stratégies de marketing et de communication numérique
- Education financière pour les jeunes entrepreneurs

Chaque présentation a été suivie d'une session de feedback et de révision, au cours de laquelle les participants ont testé les modules de formation correspondants, partagé leurs points de vue et suggéré des améliorations au niveau du format, de la langue ou de la méthodologie.

Visites d'étude : apprendre par la pratique

Afin d'ancrer le contenu théorique dans la pratique concrète, deux **visites d'étude** ont été incluses dans le programme de formation :

= Visite 1 : Salinas do Grelha

Situés juste à l'extérieur de Faro, les **marais salants traditionnels** de Salinas do Grelha offrent un exemple convaincant de **tourisme durable basé sur le lieu**. Le site associe la production écologique de sel marin au tourisme expérientiel, en proposant des visites guidées qui expliquent la valeur culturelle et écologique des marais salants. Les membres du personnel ont eu l'occasion de réfléchir à la manière dont les moyens de subsistance traditionnels peuvent être intégrés dans l'économie du tourisme de manière à promouvoir la durabilité, l'authenticité et l'identité locale.



Photo : membres du projet au-dessus des Salins de Grelha

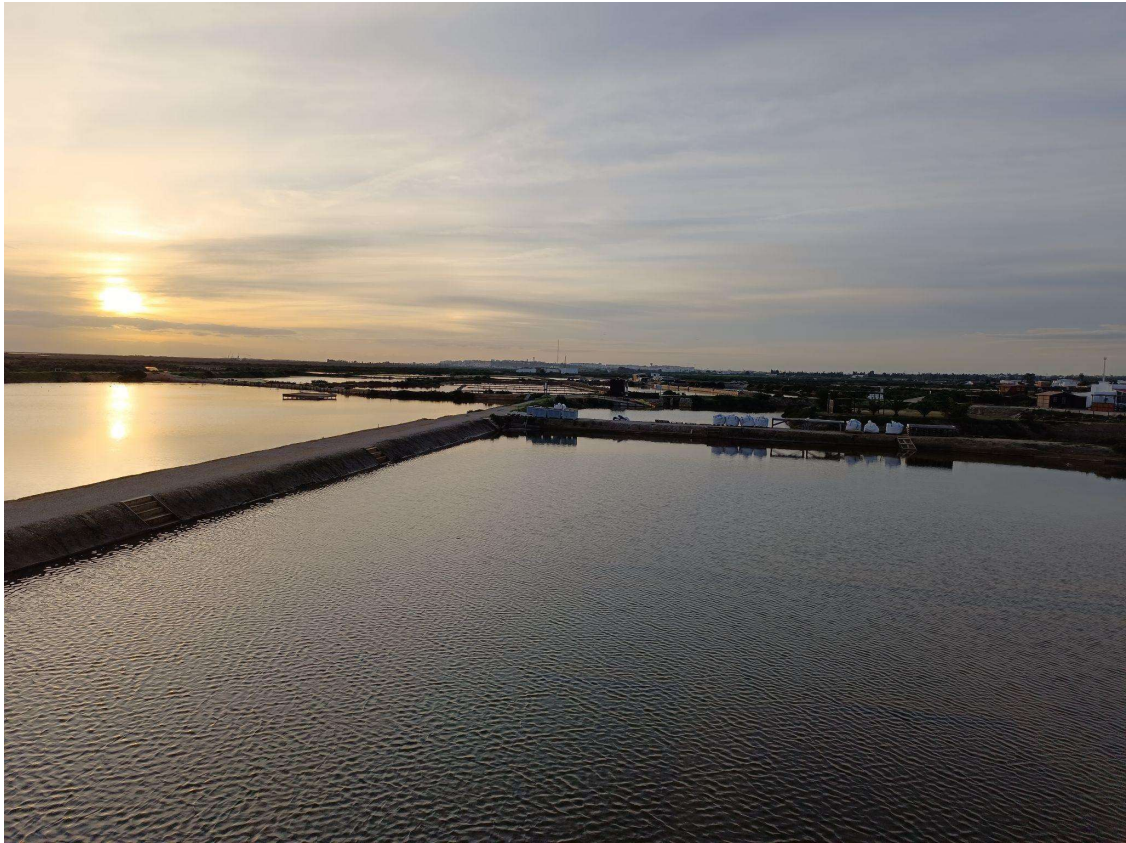


Photo : Salins de Grelha

= Visite 2 : Centre scientifique de l'Algarve

Ce musée scientifique interactif, consacré à l'éducation à la biodiversité et au climat, offre un double niveau d'apprentissage. D'une part, il a permis aux participants d'approfondir leur compréhension des **défis environnementaux auxquels est confrontée la région de l'Algarve** et, d'autre part, il a inspiré des **méthodes pédagogiques innovantes**. Les formateurs ont exploré la manière dont les expositions interactives - telles que les expériences de réalité virtuelle ou les présentations immersives - peuvent impliquer les jeunes apprenants et stimuler la réflexion critique sur les questions environnementales. Ces idées ont ensuite été discutées dans le cadre de l'approche d'apprentissage en ligne de YOU SMILE.



Photo : membre du projet testant une activité de réalité virtuelle au Centre des sciences de l'Algarve



Photo : membres du projet découvrant un contenu vidéo au Centre des sciences de l'Algarve

Conclusion

La formation commune du personnel à Faro a représenté une étape cruciale pour garantir l'alignement pédagogique et la qualité du contenu pour tous les partenaires YOU SMILE. Au-delà du transfert de connaissances, elle a favorisé un sens aigu de l'**objectif commun et de la coopération transnationale**, créant les conditions d'une diffusion unifiée et cohérente des modules d'apprentissage du projet auprès des jeunes bénéficiaires.

La combinaison de la validation du contenu, de l'apprentissage par les pairs et de l'immersion sur le terrain s'est avérée très efficace, non seulement pour améliorer la cohérence technique et méthodologique de l'offre de formation, mais aussi pour instaurer une **confiance mutuelle entre les éducateurs**, inspirer de nouvelles idées d'animation et enrichir la compréhension culturelle de la durabilité dans le tourisme rural.

En conséquence, le personnel est retourné dans son pays d'origine mieux équipé pour **engager, motiver et soutenir les jeunes ruraux**, en agissant non seulement comme formateurs mais aussi comme multiplicateurs de l'approche YOU SMILE. Les réflexions et les commentaires recueillis au cours de cette expérience ont déjà contribué à améliorer la version finale du matériel de formation et ont jeté les bases d'une mise en œuvre efficace dans toute l'Europe.

2. Formation conjointe de court terme des jeunes YOU SMILE à Maribor (Slovénie) - 27-31 janvier 2025

Objectifs et buts

La formation **YOU SMILE** qui s'est tenue à **Maribor**, en Slovénie, du 27 au 31 janvier 2025, a représenté le **point culminant des activités éducatives du projet**. Elle a marqué la transition du travail préparatoire du personnel à l'engagement direct des bénéficiaires finaux du projet : des **jeunes âgés de 18 à 30 ans** issus de zones rurales et intéressés par le lancement ou le renforcement d'initiatives entrepreneuriales dans le domaine du tourisme durable.

Cette formation avait deux objectifs principaux :

1. Piloter et évaluer l'ensemble des modules de formation **YOU SMILE - révisés et améliorés à la suite des commentaires des pairs recueillis à Faro - avec** le groupe cible actuel.
2. **Exposer les participants à des études de cas réels** de pratiques touristiques durables, inclusives et innovantes, leur permettant de relier le contenu de l'apprentissage à des modèles concrets sur le terrain.

Principales activités

La formation a combiné des sessions d'apprentissage structurées avec des activités expérientielles hautement immersives. Les participants ont exploré les modules de base développés dans le cadre du projet, couvrant des sujets tels que :

- Le tourisme durable et respectueux du climat
- L'entrepreneuriat social en milieu rural
- La conception d'un tourisme inclusif et accessible
- La communication et la narration numérique
- La planification financière et la gestion des ressources

Ces sessions ont servi de terrain d'essai pour mesurer la pertinence, la clarté et l'engagement. Les commentaires des jeunes ont été recueillis tout au long de la formation par le biais de discussions informelles et de travaux de groupe réfléchis, et seront utilisés pour l'optimisation finale du matériel.

Visites d'étude : relier l'apprentissage au territoire

Trois visites de terrain ont été organisées dans le cadre du programme de formation afin d'**immerger les participants dans divers exemples de tourisme durable** en Slovénie :

= Visite 1 : La plus ancienne vigne du Monde

Les participants ont visité la célèbre **Maison de la vigne**, qui abrite la plus vieille vigne vivante du monde, située au cœur de Maribor. Cette visite a montré comment les éléments les plus inattendus, comme une plante vieille de 400 ans, peuvent devenir la pierre angulaire d'une stratégie de tourisme durable. Le site représente un mélange parfait de **préservation du patrimoine culturel**, d'image de marque de la communauté et d'écotourisme. Le musée a permis de comprendre comment la narration, l'identité et la durabilité peuvent se renforcer mutuellement dans le développement d'une destination.



Photo : photo de groupe devant la plus ancienne vigne.

= Visite 2 : promenade d'accessibilité dans le centre ville

Pour sensibiliser au **tourisme inclusif**, les participants se sont livrés à une activité expérientielle puissante : en duo, l'un d'entre eux a simulé une déficience visuelle (en portant un bandeau sur les yeux), tandis que l'autre jouait le rôle d'un guide. Cet exercice a encouragé les participants à explorer l'environnement urbain d'un point de vue axé sur l'inclusion, en analysant de manière critique l'infrastructure, la signalisation et l'accessibilité de la ville. L'expérience a suscité des discussions approfondies sur l'intersection entre la **conception universelle**, l'**équité** et la **durabilité** dans la planification du tourisme.



Photo : duos de participants explorant la ville les yeux bandés, avec l'aide de leur coéquipier.

- Visite 3 : Durabilité à la montagne Pohorje

La dernière excursion a conduit les participants à la **montagne Pohorje**, une destination touristique ouverte toute l'année qui met en œuvre des pratiques de durabilité progressives. Le groupe a examiné comment le site s'est adapté aux défis posés par le **changement climatique**, l'évolution de la demande touristique et les pressions saisonnières. Cette visite a démontré que le tourisme de montagne peut être à la fois économiquement viable et écologiquement responsable, grâce à des investissements dans les **énergies renouvelables**, la **réduction des déchets** et la **gestion du territoire**.



Photo : Participants à la montagne Pohorje

Conclusion

La formation à Maribor s'est avérée **être une expérience transformatrice** pour les jeunes participants, combinant l'acquisition de connaissances, l'apprentissage pratique et la réflexion critique. Le mélange de sessions formelles et d'observations du monde réel a non seulement amélioré **leurs compétences techniques**, mais a également renforcé leur **sens des responsabilités et de l'action** en tant que futurs entrepreneurs ruraux.

En s'engageant directement dans des exemples réels de tourisme durable, les participants ont acquis des connaissances pratiques sur les défis et les opportunités liés à la création de modèles touristiques résilients, inclusifs et respectueux de l'environnement. La formation a également renforcé les compétences transversales telles que le travail d'équipe, l'empathie, la résolution de problèmes et la communication interculturelle.

Cette formation a jeté les bases d'une nouvelle génération d'acteurs du tourisme, **des jeunes informés, inspirés et prêts à agir** pour façonner l'avenir des territoires ruraux à travers l'Europe.

3. Évaluation des compétences

Ce rapport présente une analyse approfondie des deux événements de formation YOU SMILE : le premier s'est tenu à **Faro, au Portugal** (du 2 au 4 décembre 2024), et le second à **Maribor, en Slovénie** (du 27 au 31 janvier 2025). Les événements ont été conçus pour impliquer à la fois le **personnel de formation** et les **jeunes participants**, qui ont pris part à des activités structurées, des conférences et des visites d'étude axées sur le tourisme durable.

L'évaluation a été réalisée à l'aide d'une **approche mixte**, combinant des outils de collecte de données quantitatives et qualitatives pour évaluer l'**évolution des connaissances** et l'**expérience des participants** dans le cadre des activités de formation.

Trois instruments principaux ont été utilisés :

1. **Enquête d'auto-évaluation préalable à la formation - Formation du personnel de Faro**

Utilisé pour évaluer la confiance et les compétences de base du personnel participant avant la formation au Portugal.

 [Accéder au questionnaire](#)

2. **Enquête d'auto-évaluation préalable à la formation - Formation des jeunes à Maribor**

Adaptée aux jeunes participants afin d'évaluer leur familiarité initiale avec les thèmes clés du projet.

 [Accéder au questionnaire](#)

3. **Enquête d'auto-évaluation post-formation**

Utilisée par le personnel et les jeunes pour réfléchir à leurs progrès d'apprentissage et à leur perception du développement de leurs compétences après la formation.

 [Accéder au questionnaire](#)

Les enquêtes de pré-évaluation et de post-évaluation ont mesuré la confiance perçue et la familiarité avec des domaines clés tels que la durabilité, l'entrepreneuriat touristique, l'accessibilité, la planification financière, la collaboration interculturelle et la prise de parole en public.

En outre, un **questionnaire de satisfaction** a été distribué à la fin de chaque événement afin de recueillir des commentaires sur la qualité organisationnelle et pédagogique de l'expérience. Il est important de noter que la **taille** relativement **petite de l'échantillon**, en particulier pour le groupe du personnel, introduit une certaine **sensibilité aux biais** : les résultats individuels aberrants ou les trajectoires d'apprentissage personnelles peuvent avoir un poids disproportionné dans les résultats agrégés. Par conséquent, l'intention de ce rapport n'est pas d'extraire des tendances statistiquement représentatives au niveau européen, mais plutôt **d'évaluer les progrès individuels en matière d'apprentissage**, la satisfaction et la perception du développement des compétences suite à la participation aux activités de formation YOU SMILE.

L'analyse tient également compte des différences entre les deux groupes cibles - le personnel et les jeunes - qui affichent **des tendances comparables** dans plusieurs domaines mais varient considérablement dans d'autres, ce qui justifie deux **niveaux distincts d'interprétation** tout au long du rapport.

Remarques générales : des événements réussis

1. Formation du personnel - Faro

Les principaux objectifs de la formation Faro étaient de s'assurer que les membres du personnel

- Soient alignés en termes de connaissance du contenu et d'objectifs du projet ;
- Partageaient une compréhension cohérente des méthodologies sous-jacentes aux modules ;
- Testent et valident le matériel de formation avant de le présenter aux jeunes apprenants.

D'après l'**auto-évaluation réalisée avant la formation**, la plupart des membres du personnel ont déjà fait preuve d'un **niveau de confiance moyen à élevé** dans des domaines essentiels tels que la durabilité et le tourisme durable. En particulier, des sujets tels que la **réduction des déchets alimentaires** ou les **pratiques respectueuses de l'environnement** étaient des domaines où la confiance était la plus forte. En revanche, une certaine **incertitude est**

apparue dans des domaines plus techniques tels que la **fiscalité, les incitations publiques et le commerce numérique**. Dans ces domaines, les participants ont souvent choisi "pas très confiant" sur une échelle de 4 points. Toutefois, il convient de noter que la note la plus basse - "pas du tout confiant" - était très rare, ce qui suggère davantage une hésitation qu'un manque de connaissances préalables.

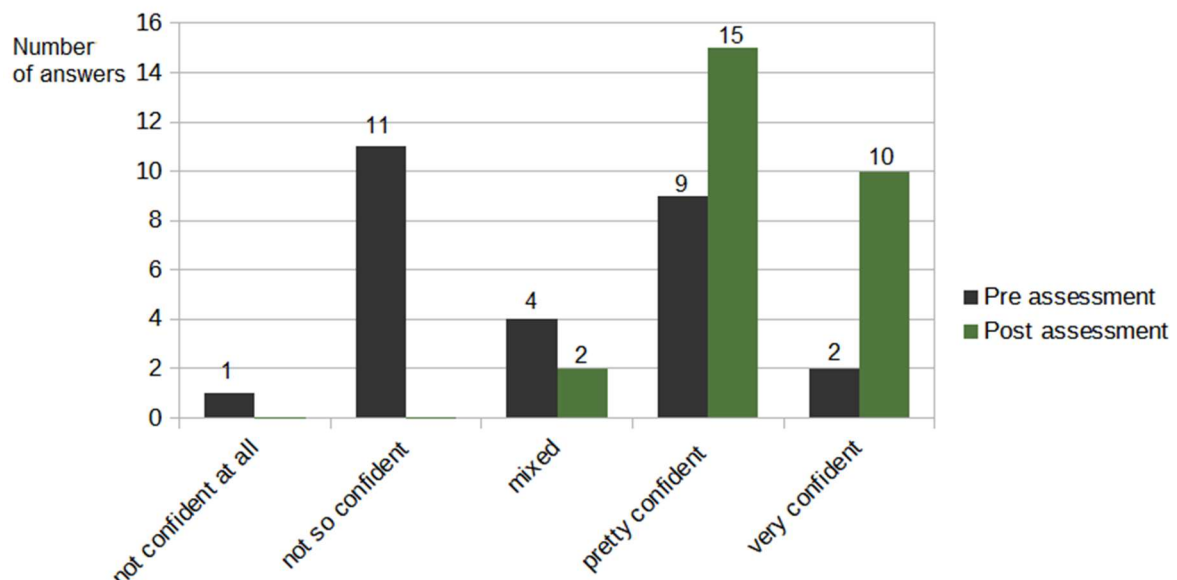
Ce schéma confirme le **profil généraliste** du personnel : la plupart sont des experts en durabilité avec des compétences de base ou intermédiaires en entrepreneuriat et en finance, ce qui correspond parfaitement à l'objectif du projet YOU SMILE de former les jeunes dans ces mêmes domaines.

Les commentaires des participants sur l'**expérience de formation** ont été extrêmement positifs. Les modules ont été décrits comme **clairs, bien rythmés et accessibles**, même lorsqu'ils abordent des sujets complexes tels que la finance. La pédagogie a été particulièrement appréciée, car elle a permis une acquisition progressive des connaissances sans simplification excessive. Le **format et la durée** des sessions ont été jugés équilibrés, et la **conception des supports** a été saluée pour sa clarté et sa facilité d'utilisation.

2. Formation des jeunes - Maribor

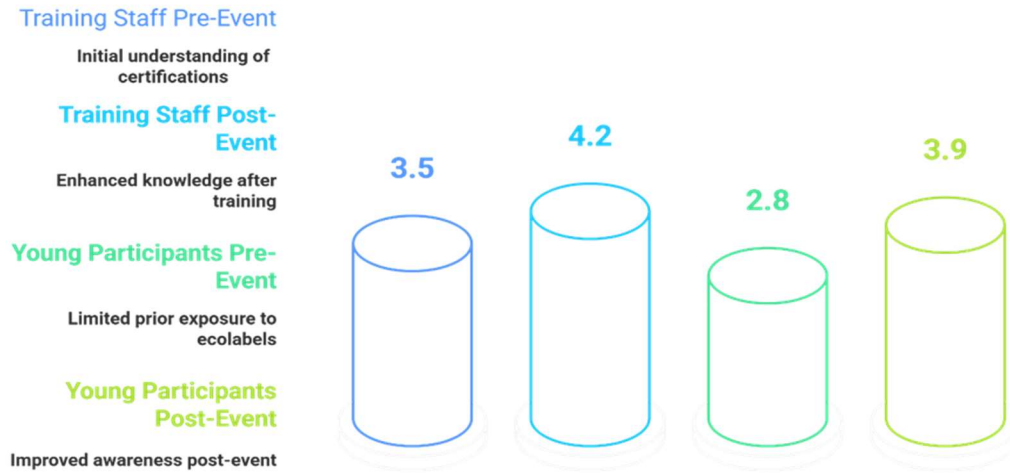
Les participants à la formation de Maribor étaient déjà sensibilisés aux thèmes du projet - **durabilité, tourisme et mobilité internationale** - ce qui a créé un environnement d'apprentissage très motivant. La comparaison entre les **enquêtes de pré-évaluation et de post-évaluation** a révélé de nettes améliorations dans les domaines de connaissances générales et spécifiques.

La croissance la plus significative a été observée dans la **compréhension du tourisme durable par** les participants, y compris ses **principes fondamentaux, ses dimensions d'impact et ses systèmes de certification** (voir Graphiques 1 et 2). Le **module sur les écolabels**, en particulier, s'est avéré très efficace : la plupart des participants ne connaissaient pas ces systèmes avant la formation et, à la fin de celle-ci, une majorité d'entre eux s'estimaient "assez confiants" dans ce domaine.



Graphique 1 : Évolution des connaissances et de la compréhension du tourisme durable et de ses principes déclarées par les participants avant et après la formation (sur la base de leurs réponses aux enquêtes de pré-évaluation et de post-évaluation).

Confidence Levels in Environmental Certifications

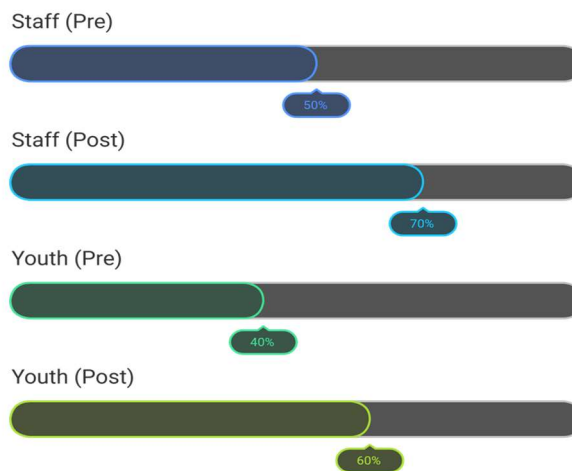


Graphique 2 : Le graphique montre la confiance moyenne auto-évaluée dans la compréhension des écolabels et des normes environnementales, en comparant les réponses avant et après la formation pour les deux groupes de participants (en utilisant les réponses "plutôt confiant" et "très confiant").

Outre l'apprentissage technique, la formation a également favorisé le développement de **compétences interpersonnelles et transversales**. Par exemple, la confiance des participants à travailler dans des contextes multiculturels s'est considérablement accrue, passant de 66% à 74% de personnes se déclarant "confiantes" ou "très confiantes". Les réponses aux questions de réflexion ont confirmé cette évolution : 74 % des participants **ont approuvé** l'affirmation suivante : "J'ai amélioré ma capacité à collaborer avec des équipes internationales".

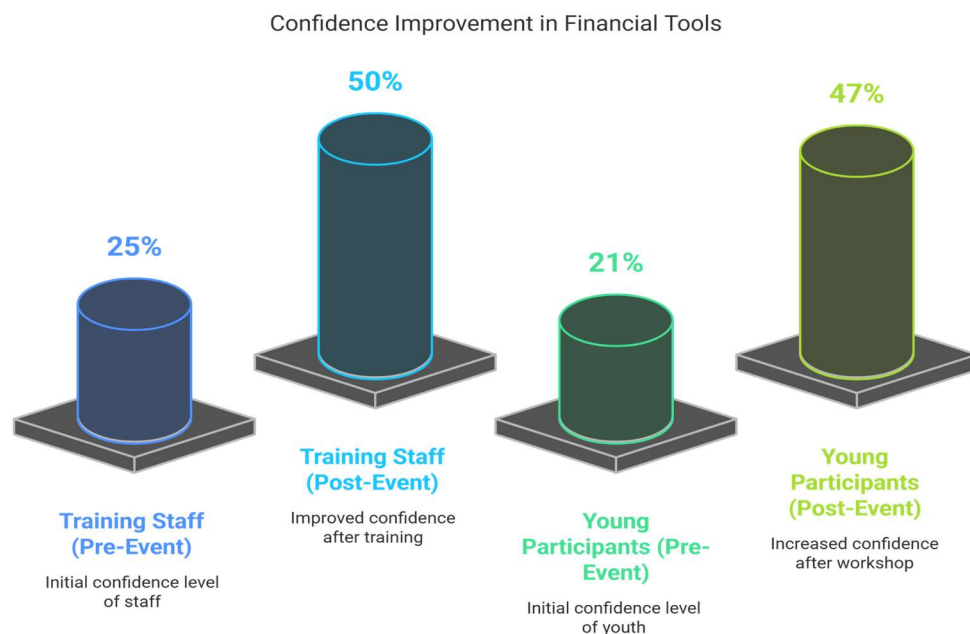
(Voir graphique 3 : Evolution de la confiance en soi pour travailler au sein d'équipes multiculturelles).

Confidence in Multicultural Teamwork



Graphique 3 : Ce graphique met en évidence l'augmentation du nombre de participants qui se sentent confiants ou très confiants dans leur capacité à travailler au sein d'équipes multiculturelles après la formation (en utilisant les réponses "plutôt confiants" et "très confiants").

Toutefois, la formation n'a pas entièrement éliminé l'**incertitude résiduelle** dans certains **domaines spécialisés**. En particulier, l'**analyse de la faisabilité financière** est restée un défi : bien que les niveaux de confiance se soient améliorés dans l'ensemble, 33% des participants ont déclaré ne se sentir que "modérément" ou "pas tellement" confiants dans l'utilisation des outils financiers après la formation (graphique 4).



Graphique 4 : Ce graphique montre l'évolution du niveau de confiance du personnel de formation et des jeunes participants dans l'utilisation des outils financiers pour évaluer la faisabilité d'une entreprise avant et après la formation (en utilisant les réponses "plutôt confiant" et "très confiant").

Néanmoins, cela représente un progrès significatif par rapport à la phase précédant la formation, au cours de laquelle seuls 22 % des participants se sentaient en confiance. Plusieurs participants ont exprimé leur intérêt pour un **contenu plus approfondi** sur la planification financière, ce qui suggère que ces compétences ont besoin de plus de temps et de répétition pour être pleinement développées.

Enfin, les commentaires sur la **méthodologie de la formation** ont été extrêmement positifs. Les participants ont particulièrement apprécié l'**approche interactive**, l'équilibre entre l'enseignement formel et l'exploration du monde réel, ainsi que l'opportunité de se connecter avec des pairs d'horizons divers. Les quelques suggestions d'amélioration ne portaient pas sur ce qui manquait, mais sur le développement d'éléments appréciés, tels que des **activités plus interactives**, des **discussions plus approfondies** ou des **travaux de groupe supplémentaires**.

Analyse comparative détaillée des auto-évaluations

a) Analyse détaillée de la pré-évaluation

= Personnel de formation : Confiance moyenne et forte curiosité

Connaissance générale vs. compétence technique

La plupart des membres du personnel participant à l'événement de formation de Faro ont exprimé un **niveau de confiance moyen à élevé** dans leur **connaissance générale** du tourisme durable et de ses principes fondamentaux. Cependant, cette confiance diminue lorsqu'ils sont confrontés à des **compétences plus techniques ou appliquées**. Plus

précisément, 6 répondants sur 8 ont déclaré avoir un sentiment "mitigé" ou "pas du tout confiant" lorsqu'ils ont été interrogés sur leur compréhension de **l'impact économique de l'esprit d'entreprise dans le tourisme**.

Une tendance similaire apparaît lorsqu'on examine la connaissance des **systèmes et des normes de certification environnementale** : moins de la moitié des formateurs ont déclaré se sentir à l'aise dans ce domaine. Alors que les participants semblaient relativement à l'aise avec les concepts d'**identification des opportunités commerciales** et de **rédaction d'un plan d'affaires**, seuls deux d'entre eux ont déclaré être en mesure d'**utiliser des outils financiers** pour évaluer la faisabilité.

Une interprétation possible est que l'utilisation d'instruments financiers est perçue comme une **compétence technique plus spécialisée** que les phases plus conceptuelles de la planification d'entreprise, et qu'elle suscite donc une plus grande hésitation. Cette hypothèse peut également expliquer pourquoi seuls trois membres du personnel se sont sentis à l'aise pour **présenter leurs idées aux parties prenantes**, une autre tâche impliquant un savoir-faire spécifique et une communication structurée.

Forte confiance dans les compétences interpersonnelles et multiculturelles

Il est intéressant de noter que tous les participants ont déclaré se sentir **confiants ou très confiants** dans leur capacité à s'engager dans un **dialogue et une collaboration interculturels**. Ces compétences interpersonnelles sont probablement perçues comme plus "universelles" ou intuitives et peuvent également refléter **l'expérience professionnelle internationale** de nombreux participants - formateurs, animateurs de jeunesse et gestionnaires de projets habitués à des contextes transnationaux et à des publics divers.

Les motivations reflètent l'alignement sur les objectifs du projet

Les raisons de la participation mentionnées par le personnel s'alignent également sur la mission principale du projet. Les réponses étaient également partagées entre ceux qui étaient motivés par la possibilité de **découvrir d'autres cultures, langues et pratiques éducatives**, et ceux qui souhaitaient **approfondir leurs connaissances en matière de tourisme durable et de sujets connexes**. Cette combinaison de curiosité professionnelle et d'intérêt thématique est un indicateur fort de la pertinence du projet et de sa résonance auprès du groupe cible.

- Jeunes participants : peu confiants, très motivés par l'apprentissage

Incertitude générale, en particulier sur les sujets techniques

Par rapport au personnel de formation, les jeunes participants ont fait état d'un **niveau de confiance de base plus faible**, en particulier en termes de **connaissances générales sur le tourisme durable**. La majorité d'entre eux, soit 13 sur 19, ont qualifié leurs connaissances de "mitigées" ou de "peu confiantes", et la plupart d'entre eux étaient également incertains des **impacts positifs du tourisme**. Comme on pouvait s'y attendre, ces deux domaines semblent corrélés : ceux qui ont des connaissances plus générales ont également tendance à être plus confiants quant aux bénéfices potentiels du tourisme.

En ce qui concerne les **compétences spécifiques**, les niveaux de confiance ont encore baissé. Seuls trois jeunes ont déclaré être en mesure de comprendre **l'impact économique du tourisme**, et la plupart ont exprimé des **incertitudes ou des doutes** quant à leur capacité à **identifier des opportunités commerciales** ou à **rédiger un plan d'affaires**. Seuls quatre participants ont déclaré qu'ils se sentaient capables d'utiliser des **outils financiers pour évaluer la faisabilité d'un projet**.

L'un des domaines les moins bien notés est la connaissance des **écolabels, des normes environnementales et des meilleures pratiques pour un tourisme plus vert**, qui est pratiquement absente de toutes les réponses. La confiance dans la **prise de parole en public** était également limitée, seuls cinq participants ayant déclaré qu'ils se sentaient à l'aise pour communiquer leurs idées devant d'autres personnes.

Compétences interpersonnelles et multiculturelles : un signal positif

Malgré une faible confiance en leurs compétences techniques, les participants ont fait état **d'une plus grande assurance dans leurs capacités interpersonnelles**, en particulier en ce qui concerne les **environnements multiculturels**. Comme pour le personnel, la corrélation est évidente : ceux qui se sentent à l'aise dans leurs relations avec des personnes d'origines différentes (ou qui ont un niveau d'anglais plus affirmé) se sentent également capables de **travailler efficacement au sein d'équipes multiculturelles**. Cela indique qu'il existe une base commune **de préparation à la collaboration** dans tous les groupes.

Alignement des attentes sur les objectifs du projet

Les attentes exprimées par les jeunes participants reflètent un alignement étroit avec les objectifs stratégiques de YOU SMILE. Nombre d'entre eux ont exprimé le souhait **d'en apprendre davantage sur d'autres cultures, d'autres langues et d'autres méthodes de travail**, tandis qu'un nombre équivalent espérait **développer de nouvelles compétences et approfondir leur compréhension** de la durabilité et de l'esprit d'entreprise.

Il est encourageant de constater que plusieurs participants ont indiqué qu'ils prévoyaient de **transmettre les connaissances acquises** à d'autres personnes, en particulier des amis, des membres de leur famille ou des pairs locaux. Il s'agit là d'un **signe** particulièrement **prometteur pour l'impact secondaire du projet**, car il suggère le potentiel de diffusion organique de l'apprentissage au sein des communautés locales.

b) Analyse détaillée de l'auto-évaluation a posteriori

L'auto-évaluation post-événement offre un aperçu riche et nuancé de la manière dont le personnel de formation et les jeunes participants ont évolué au cours de l'expérience YOU SMILE. Avec 8 membres du personnel et 19 jeunes participants ayant répondu, l'ensemble des données n'est pas statistiquement représentatif mais plutôt qualitatif et narratif par nature - une collection de **trajectoires individuelles** qui, ensemble, révèlent des modèles plus larges d'apprentissage, de renforcement de la confiance et d'engagement envers les objectifs du projet.

- = Personnel de formation : confiant sur le plan théorique, prudent sur le plan pratique

Forte maîtrise des concepts

La plupart des formateurs ont conclu le projet avec une compréhension claire et positive des **concepts clés du tourisme durable**. Les personnes interrogées ont souligné la pertinence de cadres tels que les **"neuf frontières planétaires"**, ainsi que les **approches pédagogiques participatives et interactives**. Pour certains, l'aspect le plus marquant de la formation n'était pas un sujet, mais le **travail en réseau et les échanges interculturels** : une personne interrogée a déclaré : "La chose la plus précieuse n'est pas ce que nous apprenons, mais les personnes que nous rencontrons".

Lacunes dans les domaines techniques

Toutefois, lorsque les questions ont porté sur les **compétences appliquées**, notamment en matière de **finances** et de **systèmes de certification**, le niveau de confiance a considérablement baissé. Seuls deux membres du personnel sur huit se sont sentis capables d'évaluer la **faisabilité financière** d'un projet touristique, et moins de la moitié d'entre eux ont exprimé une grande confiance dans la compréhension des **écolabels et des normes environnementales**.

Ce contraste suggère que si l'ossature théorique du projet a été assimilée avec succès, les **outils pratiques et opérationnels** nécessitent un renforcement supplémentaire ou une itération future.

Prise de parole en public et style pédagogique

Les réponses concernant la **prise de parole en public** ont révélé un clivage typique : certains membres du personnel se sont évalués au niveau de confiance le plus élevé (5,0), tandis que d'autres ont oscillé autour d'une note plus neutre (3,0). L'un des participants a fait remarquer que "les participants apprécient surtout les jeux", soulignant indirectement une **préférence pour les formats interactifs** plutôt que pour les conférences formelles - une idée précieuse pour la conception pédagogique future.

Prochaines étapes : applications pratiques et pédagogiques

Lorsqu'on leur a demandé comment ils comptaient utiliser leurs nouvelles connaissances, les membres du personnel ont exprimé clairement leur intention d'**intégrer ce qu'ils ont appris dans leurs pratiques professionnelles**. Notamment, 5 personnes sur 8 prévoient d'appliquer le contenu directement dans leurs propres classes ou ateliers, ce qui suggère que la formation pourrait **se propager au-delà des participants initiaux** et atteindre un public secondaire d'étudiants et d'apprenants.

Cette forme de diffusion indirecte représente un facteur clé de succès pour la durabilité à long terme de YOU SMILE.

- Jeunes participants : des apprenants motivés qui naviguent encore dans la complexité

La durabilité, un changement d'état d'esprit

Pour de nombreux jeunes participants, la formation a donné lieu à une **réflexion personnelle et à une prise de conscience**. Plusieurs d'entre eux ont décrit des **moments "révélateurs"**, notamment en ce qui concerne l'impact environnemental des comportements individuels. Des commentaires tels que "*Même de petites actions peuvent changer les choses*" et "*Nous devons faire attention à ce que nous faisons*" reflètent une véritable intériorisation de l'état d'esprit du développement durable.

La plupart des répondants ont évalué leur **connaissance générale du tourisme durable** entre 3 et 4 (sur une échelle de 5), quelques-uns se situant à 5. Cela suggère une plus grande confiance, mais pas nécessairement une maîtrise complète - ce qui indique que **la formation a davantage sensibilisé qu'approfondi les aspects techniques**.

Affaires et finances : des lacunes reconnues

En ce qui concerne les **compétences commerciales**, les auto-évaluations ont révélé une incertitude persistante. Bien que certains participants se soient sentis prêts à s'attaquer aux activités liées au plan d'affaires, la confiance dans les **outils financiers et l'établissement d'un budget** est restée modeste. Seuls quelques participants se sont sentis à l'aise pour utiliser des outils financiers de manière indépendante, et **cinq seulement** ont déclaré avoir confiance en eux pour **s'exprimer en public**.

Un participant a demandé directement "plus de détails sur les finances", ce qui indique à la fois un **besoin reconnu** et un **désir de soutien plus structuré** dans ce domaine.

Compétences sociales et interculturelles : une force déterminante

Comme lors de l'évaluation préalable, les jeunes ont fait preuve d'une grande confiance dans leurs **compétences interpersonnelles et multiculturelles**. L'expérience partagée de l'échange international a laissé une profonde impression. Plusieurs participants ont mentionné que les **interactions entre les cultures** et le **sentiment d'appartenance à une communauté** figuraient parmi les aspects les plus précieux de la formation.

Un commentaire a mis en avant "la matinée mémorable sur la colline de Pohorje" comme un moment de groupe profondément significatif, illustrant la façon dont **les expériences basées sur le lieu peuvent servir de ciment social** et de moments d'épanouissement personnel.

Certains participants ont également fait état d'une amélioration de leurs **capacités de communication et de leur maîtrise de l'anglais**, un avantage secondaire mais notable du projet.

Intentions futures : des apprenants aux messagers

Lorsqu'on leur a demandé comment ils comptaient utiliser ce qu'ils avaient appris, la plupart des jeunes participants ont indiqué qu'ils souhaitaient l'appliquer dans les **sphères personnelles et professionnelles**. Les exemples allaient des petites habitudes durables - "Je vais économiser l'électricité et l'eau à la maison" - au **plaidoyer éducatif**, tel que "Je vais partager ces connaissances avec mes pairs".

Ce désir de devenir des **agents de sensibilisation** et des **multiplicateurs d'apprentissage** représente l'un des résultats les plus significatifs du projet. Il suggère un effet d'entraînement qui étend la portée de YOU SMILE au-delà de ses bénéficiaires immédiats, favorisant une **culture de durabilité au niveau local**.

Domaines d'amélioration : principaux enseignements tirés du retour d'information ouvert

Malgré un retour d'information extrêmement positif, plusieurs thèmes récurrents sont ressortis des suggestions d'amélioration formulées par les participants :

- **Culture financière** : le personnel et les jeunes ont demandé une **exploration plus approfondie des sujets financiers**, indiquant que la budgétisation, l'analyse de faisabilité et la modélisation d'entreprise restent des domaines difficiles qui nécessitent un soutien supplémentaire.
- **Apprentissage interactif** : les demandes pour plus de **jeux, d'activités d'équipe** et de **repas communautaires** suggèrent que **les formats d'apprentissage pratique et social** sont les plus engageants et les plus efficaces.
- **Immersion locale** : au moins un participant a suggéré d'améliorer les **contacts avec la communauté locale**, soulignant le potentiel des **activités d'immersion** comme moyen d'ancrer la théorie dans le contexte.

4. Analyse du retour d'information sur l'organisation des événements

Dans le cadre du **Work Package 5 (WP5)**, une enquête de retour d'information a été menée auprès des **27 participants** qui ont pris part aux formations YOU SMILE. L'objectif était de recueillir des impressions directes sur les aspects organisationnels, la qualité du contenu et l'expérience globale des événements. Les réponses révèlent **une évaluation très positive**, reflétant à la fois la satisfaction à l'égard de l'exécution logistique et l'appréciation de la conception pédagogique de l'activité.

L'enquête peut être consultée [ici](#).

Satisfaction générale et atmosphère

Toutes les personnes interrogées ont attribué à leur expérience une note comprise entre **4 et 5 sur 5**, ce qui indique un niveau de satisfaction élevé dans l'ensemble. Les participants ont décrit l'atmosphère comme étant **accueillante, inclusive et énergisante**, ce qui a contribué à un sentiment d'appartenance et d'engagement tout au long de l'événement. La formation a été largement saluée pour son **approche dynamique et interactive**, plusieurs répondants l'ayant citée comme l'un des moments d'apprentissage les plus marquants de leur expérience récente.

Contenu et activités : points forts

Le contenu de la formation a été jugé à la fois **instructif et attrayant**, combinant des connaissances théoriques et des activités pratiques. Parmi les éléments les plus appréciés, citons

- **Les visites de terrain**, qui ont permis aux participants d'observer directement les pratiques durables dans des contextes réels ;
- Les **exercices expérientiels**, tels que la visite de la ville les yeux bandés sur l'accessibilité ;
- **Les activités de plein air**, notamment la randonnée à la montagne Pohorje ;
- **Des ateliers d'idées commerciales**, où les équipes ont développé des concepts autour du tourisme durable.

Ces éléments ont souvent été décrits comme **créatifs, inspirants** et **efficaces** pour favoriser une compréhension approfondie et la rétention des concepts clés.

Logistique et organisation

D'un point de vue logistique, les événements de formation ont également été jugés très positifs. Les participants ont exprimé leur satisfaction à l'égard

- **Les lieux de formation**, décrits comme fonctionnels et confortables ;
- **L'hébergement et les repas**, qui ont répondu aux attentes, voire les ont dépassées ;
- **L'organisation du voyage**, qui s'est généralement déroulée sans heurts et a été bien gérée ;
- Le **kit de bienvenue** et la coordination générale du programme quotidien.

Ces aspects ont été considérés comme contribuant à **une expérience bien structurée et harmonieuse**, qui a permis aux participants de se concentrer pleinement sur le processus d'apprentissage.

Mise en réseau et apprentissage par les pairs

L'une des réussites les plus évidentes de la formation a été la **dynamique de réseau** qu'elle a créée. Toutes les personnes interrogées ont attribué les meilleures notes aux **possibilités de rencontrer des pairs de pays et d'horizons différents**, et plusieurs ont noté que les **échanges informels et le dialogue interculturel** figuraient parmi les aspects les plus enrichissants de l'expérience. Cela a renforcé l'objectif transversal du projet, à savoir la création d'une **communauté et d'une collaboration transfrontalières**.

Impact et résultats d'apprentissage

Le retour d'information a également mis en évidence l'**impact évident du projet sur le développement personnel et professionnel des participants**. Nombre d'entre eux ont déclaré

- Une **sensibilisation accrue à la durabilité et à l'accessibilité** ;
- **Confiance accrue dans la prise de parole en public et la communication interculturelle** ;
- Acquisition d'**outils et d'idées pratiques** pouvant être appliqués à leur propre carrière ou à des initiatives communautaires.

Certains participants ont explicitement mentionné leur intention de **partager ce qu'ils ont appris** avec d'autres, ce qui suggère un **effet multiplicateur** et un alignement sur les objectifs plus larges de YOU SMILE.

Conclusion

Les événements de formation se distinguent comme une **initiative très réussie**, à la fois en termes d'organisation et de satisfaction des participants. La combinaison d'un apprentissage structuré, d'activités expérientielles et de l'engagement des pairs a créé une **expérience significative et mémorable**. À l'avenir, les activités de formation pourraient être améliorées en intégrant **davantage d'éléments interactifs**, en **développant l'apprentissage sur le terrain** et en **renforçant les liens avec les communautés locales et les professionnels**.

Ce retour d'information réaffirme la valeur du modèle éducatif YOU SMILE et fournit des orientations claires pour reproduire et étendre son succès dans des actions futures.

5. Conclusions finales

Les activités de formation YOU SMILE menées à Faro et à Maribor entre décembre 2024 et janvier 2025 marquent une réalisation essentielle dans le cadre de la mission globale du projet : doter les jeunes ruraux et leurs éducateurs des outils, des connaissances et de la confiance nécessaires pour construire un avenir durable grâce au tourisme responsable.

De la formation conjointe du personnel au Portugal à la mobilité immersive des jeunes en Slovénie, chaque phase du programme a confirmé la valeur du modèle d'apprentissage mixte proposé par YOU SMILE, qui combine l'apprentissage en ligne, les visites sur le terrain, les échanges interculturels et l'engagement entre pairs. Les résultats sont éloquentes : le personnel et les jeunes participants ont fait état d'une croissance tangible de leurs compétences, notamment en ce qui concerne la sensibilisation au développement durable, le travail d'équipe interculturel et l'esprit d'entreprise. Les gains d'apprentissage les plus importants ont été observés dans des domaines tels que , les écolabels, le tourisme inclusif et la planification collaborative, tandis que des sujets plus techniques tels que la faisabilité financière restent des domaines à renforcer.

Cependant, au-delà des chiffres, ce rapport montre quelque chose d'encore plus précieux : une transformation de l'état d'esprit. Des jeunes qui, au départ, n'avaient pas confiance en leurs connaissances ou en leurs capacités de communication sont sortis de la formation motivés, inspirés et prêts à agir, non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour leurs communautés. De nombreux participants ont déclaré leur intention de partager ce qu'ils ont appris avec leurs amis, leur famille et même leurs futurs élèves, confirmant ainsi le potentiel d'effet d'entraînement et d'impact durable du projet.

Les membres du personnel ont également souligné la valeur professionnelle du projet : la plupart d'entre eux prévoient d'intégrer les modules dans leurs offres institutionnelles et de poursuivre la diffusion de la méthodologie YOU SMILE. Cet engagement, associé au retour d'information recueilli, a déjà contribué à l'affinement du matériel de formation et renforce la stratégie de durabilité à long terme définie par le consortium.

Sur le plan logistique, les deux événements de formation ont été exceptionnellement bien accueillis. Les participants ont apprécié la bonne coordination, l'équilibre entre le contenu et la pratique, et les liens significatifs favorisés entre les cultures et les disciplines. Les visites d'étude, en particulier celles axées sur l'accessibilité et la gestion durable des destinations, se sont révélées être des outils puissants pour relier la théorie aux applications du monde réel.

En conclusion, le parcours de formation YOU SMILE a réussi non seulement à atteindre ses objectifs d'apprentissage, mais aussi à créer une communauté transnationale d'apprenants et d'éducateurs engagés, qui sont aujourd'hui des ambassadeurs du tourisme rural durable. Alors que le projet touche à sa fin, les résultats de ces formations servent de preuve de concept et de base pour l'expansion, la reproduction et l'innovation futures, garantissant que l'héritage de YOU SMILE continue de croître, bien après la fin du projet formel.